

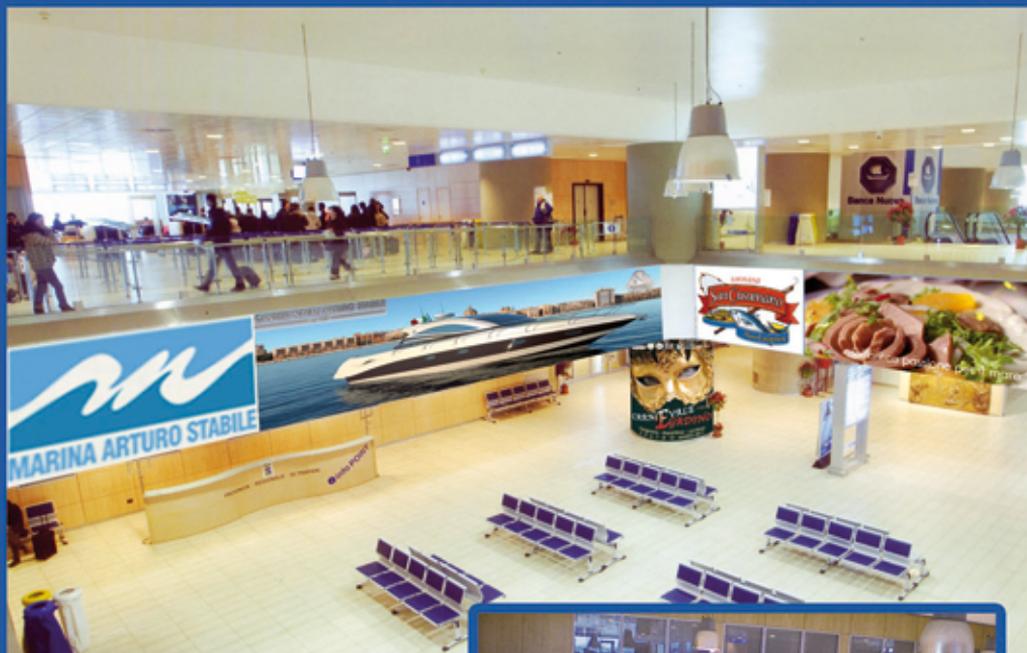


Fai volare
La tua immagine



VINCENZO FLORIO AIRPORT





Airgest Advertising

Nel corso di questi anni la pubblicità aeroportuale si è sempre più caratterizzata come strumento efficace che offre la possibilità di contattare un pubblico sempre più vasto. Va inoltre considerato che il target dei frequentatori abituali è costituito da professionisti, imprenditori, dirigenti ed opinion leaders.

Le diverse forme di comunicazione pubblicitaria realizzabili nell'aeroporto di Trapani offrono la possibilità agli investitori di effettuare campagne-prodotto, comunicazione istituzionale e presentazione di nuovi servizi.

L'aeroporto è il setting ideale per dare visibilità Internazionale al tuo marchio.

Nel 2010 infatti, l'Aeroporto di Trapani ha visto un traffico, in partenza ed in arrivo, di oltre 1.700.000 passeggeri.



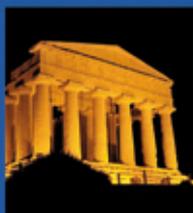


Perchè investire



- Per confermare la propria presenza sul mercato;
- Per dare all'impresa un'immagine solida, al passo con i tempi e competitiva;
- Per evidenziare l'appartenenza ad un gruppo economico rilevante;
- Per ampliare la propria quota di mercato;
- Per supportare l'attività commerciale nell'apertura di nuovi mercati;
- Per diversificare l'attività in nuovi settori di interesse.

Il contesto aeroportuale offre l'opportunità di far recepire efficacemente i contenuti dei messaggi pubblicitari esposti, contando sulla predisposizione all'attesa da parte dei passeggeri in attesa delle operazioni di imbarco e di riconsegna bagagli. Queste considerazioni hanno indotto un numero sempre maggiore di aziende, appartenenti ai svariati settori merceologici, ad inserire la pubblicità aeroportuale nell'ambito della pianificazione delle proprie campagne pubblicitarie.





TOTEM
PUBBLICITARIO



AREA
IMBARCHI
E
PRIMO PIANO



NEL NOSTRO AEROPORTO, I VOSTRI MARCHI SPICCANO IL VOLO

Airgest mette al vostro servizio uno staff professionale per assisterVi nelle varie fasi di lancio dei vostri prodotti o brands.

Impianti retroilluminati, banner, stand, backlight wall, visual, stand-Up sono solo alcuni dei veicoli pubblicitari a disposizione in aeroporto. Una location unica per centralità geografica e comodità, approdo di businessmen e descision makers, l'aeroporto offre un ampio ventaglio di opportunità advertising, in un'atmosfera rilassante e piacevole.

Un ambiente in costante e dinamico movimento: per questo sempre più aziende trovano qui gli spazi ideali per potenziare la visibilità dei loro marchi, con una comunicazione efficace e mirata, sotto l'occhio costante di oltre 2 milioni di passeggeri ed almeno un milione di "meeters and greeters".

AREA IMBARCHI



NASTRI
RITIRO BAGAGLI

INGRESSO AEROSTAZIONE





AREA STERILE

PIANI DI SVILUPPO

In termini di capacità infrastrutturale, l'aerostazione e le aree airside sono in grado di gestire una significativa crescita del traffico secondo elevati standard di servizio e safety.

Alla luce dello scenario di mercato, gli obiettivi di sviluppo nel medio-lungo periodo sono:

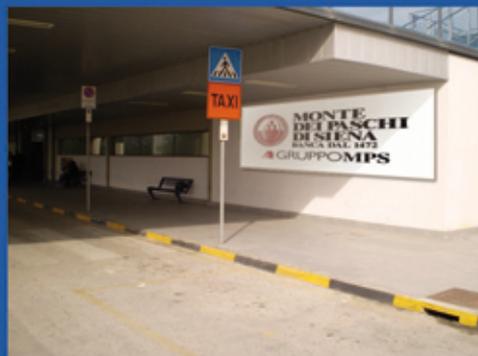
- Crescita del traffico, fino a 3,5 milioni di passeggeri per il 2014, spinta principalmente dal segmento low cost;
- Sviluppo infrastrutturale landside e airside in linea con l'evoluzione prevista;
- Incremento delle attività commerciali, dei punti di ristoro e delle facilities a disposizione dei passeggeri.



PARCHEGGIO



TICKET
PARCHEGGIO



AREA TAXI



CARELLI
PORTABAGLI



1° PIANO - Coffè Bar



Area sterile



1° PIANO - Front Wall

