

Benvenuta Gardensia!

GARDENIA E ORTENSIA UN DOPPIO AIUTO PER COMBATTERE LA SCLEROSI MULTIPLA

In occasione della Festa della Donna, il 3, il 4 e l'8 marzo in 5 mila piazze italiane potrai scegliere di sostenere l'impegno di AISM a fianco delle persone con SM, una malattia che colpisce principalmente la popolazione femminile

Dal 25 febbraio all' 11 marzo
DONA AL 45567

**Per conoscere quali sono le piazze di Gardensia visitare il sito aism.it/gardensia
#Gardensia**

In occasione dei suoi 50 anni di attività, l'AISM – Associazione Italiana Sclerosi Multipla – presenta Benvenuta Gardensia! La campagna dedicata alle donne con sclerosi multipla. Il 3, il 4 e l'8 marzo, per la Festa della Donna, in 5.000 piazze italiane, 10 mila volontari invitano a scegliere (con un contributo minimo di 15 euro l'una) una pianta di gardenia o una di ortensia, o entrambe, per sostenere la ricerca e l'assistenza, due facce della stessa medaglia: l'impegno a fianco delle persone. I due fiori sottolineano lo stretto legame tra le donne e la sclerosi multipla (SM), che colpisce la popolazione femminile in misura doppia rispetto agli uomini. **Ogni giorno, in Italia, 5 donne ricevono una diagnosi di sclerosi multipla.**

La sclerosi multipla è una malattia cronica, **imprevedibile** e spesso progressivamente invalidante; **una delle più gravi del sistema nervoso centrale**. Il 50% delle persone con SM è giovane: riceve la diagnosi quando ancora non ha compiuto i **40 anni**, in un periodo della vita ricco di progetti e aspettative. Ogni anno si stima che in Italia vengano diagnosticati **3.400 nuovi casi: 1 ogni 3 ore. Nel nostro paese sono 114 mila le persone colpite da sclerosi multipla. I sintomi associati alla sclerosi multipla sono diversi, tra questi anche la difficoltà nel linguaggio, la riduzione di forza muscolare, di sensibilità, disturbi cognitivi e nell'85% delle persone prevale il sintomo più comune definito anche il peggiore della malattia: la fatica.**

La causa e la cura risolutiva non sono ancora state trovate per questo è fondamentale sostenere la ricerca. Oggi, grazie ai progressi compiuti dalla ricerca scientifica, esistono terapie e trattamenti in grado di rallentare il decorso della sclerosi multipla e di migliorare la qualità di vita delle persone con SM. *"Manifestazioni come la Gardensia hanno permesso negli anni di raccogliere significativi fondi destinati al finanziamento dei progetti di ricerca e al potenziamento di servizi per le persone colpite da SM, in particolare per le donne e le*

Sede Nazionale
Via Operai 40
16149 Genova
Tel 01027 131
aism@aism.it
www.aism.it

Sede Legale
Via Cavour 179
00184 Roma
C.C.P. 670000

AISM. INSIEME, UNA CONQUISTA DOPO L'ALTRA

*loro famiglie a cui questa manifestazione è dedicata", afferma **Angela Martino, presidente nazionale di AISM.***

Sempre per sostenere la ricerca scientifica, dal 25 febbraio all'11 marzo, si può inviare un sms o chiamare il numero solidale 45567. I fondi raccolti con l'sms solidale andranno a sostenere un progetto di ricerca scientifica sulle forme progressive di SM, le più gravi, ancora oggi orfane di terapie.

Il valore della donazione sarà di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Coop Voce e Tiscali. Sarà di 5 euro per le chiamate da rete fissa PosteMobile, TWT e Convergenze e di 2 e 5 euro da rete fissa TIM, Wind Tre, Fastweb, Vodafone e Tiscali.

PARTNER E CELEBRITIES ACCANTO AD AISM PER LA CAMPAGNA #GARDENSIA

Sono tanti i personaggi noti che hanno deciso di aderire alla campagna. Con la madrina di AISM, **Antonella Ferrari**, e con **Marco Voleri**, tenore di successo e persona con SM, sostengono Gardensia: **Francesca Romana Barberini, Marino Bartoletti, Chiara Francini, Paola Marella, Alice Paba, Marisa Passera, Massimiliano Rosolino, Gaia Tortora e Gianluca Zambrotta.**

#Gardensia gode del sostegno della RAI - Responsabilità Sociale: dal 5 all'11 marzo la campagna sarà promossa sui principali contenitori di intrattenimento e informazione delle reti RAI e sul sito www.rai.it. Anche **La7, Sky e Mediafriends** sosterranno l'iniziativa dando visibilità allo spot della campagna. **Tra i sostenitori di #Gardensia anche tante emittenti locali, circuiti nazionali ed emittenti radiofoniche nazionali e locali. L'iniziativa ha ricevuto il supporto fondamentale anche delle compagnie telefoniche Wind Tre, TIM, Vodafone, Coop Voce, Convergenze, Tiscali, TWT, PosteMobile e Fastweb.**

All'iniziativa GARDENSIA ha aderito **Assaeroporti, l'Associazione Italiana Gestori Aeroporti**, insieme agli aeroporti di: Bergamo, Bologna, Catania, Genova, Milano Malpensa, Milano Linate, Napoli, Rimini, Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Torino, Trapani, Trieste, Venezia e Verona.

Alì - Aliper, Auchan e Simply, Esselunga e Il Gigante hanno permesso la promozione dell'evento e concesso spazi per ospitare i punti di solidarietà AISM sul territorio.

#Gardensia ha il patrocinio della Fondazione Pubblicità Progresso.

Si ringraziano Rattiflora, Urca Tv e il Teatro Verdi di Firenze.

Gardensia fa parte della campagna AISM di celebrazione de i 50 anni di attività **#SMuoviti**.

Associazioni di Volontariato che sostengono Gardensia

- *Istituto Nazionale del Nastro Azzurro*
- *Associazione Nazionale del Fante*
- *Associazione Nazionale Marinai d'Italia*
- *Associazione Arma Aeronautica*
- *Associazione Nazionale Carabinieri*
- *Associazione Nazionale Finanziari d'Italia*
- *Associazione Nazionale Bersaglieri*
- *Associazione Nazionale Carristi*
- *Unione Nazionale Sottufficiali Italiani*
- *Associazione Nazionale della Polizia di Stato*
- *Associazione Nazionale dei Vigili del Fuoco*
- *Croce Rossa Italiana*
- *Segretariato Italiano Giovani Medici*
- *Progetto Assistenza*
- *Confederazione Nazionale delle Misericordie d'Italia*
- *Le Organizzazioni di Volontariato di Protezione Civile*
- *Assoraider*

Ufficio Stampa AISM Onlus:

Barbara Erba – 347.758.18.58 barbaraerba@gmail.com

Enrica Marcenaro – 010 2713414 enrica.marcenaro@aism.it

Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa AISM Onlus:

Paola Lustro – tel. 010 2713834 paola.lustro@aism.it